

令和4年12月15日

令和4年度医療事故調査制度に関する広報について

1. 概要

制度説明用リーフレット及びポスターは、当機構創設以来基本的に変更していないことから創設後8年目を迎える令和4年度に、より一般に親しめる形でのリニューアルを行い、11月15日付で当機構のホームページにアップしました。

なお、紙に印刷し、明年1月中には全目の医療機関等へ配布予定。

(別添：6-1・6-2 参照)

また、新聞広告についても、全国紙四紙の紙面下半分を使用した広報(カラー)を行った。(別添：6-3 参照)

いずれも、11月20日(日)～26日(土)の医療安全推進週間にタイアップしたもので、一般への制度の周知を主目的としている。

2. 制作の趣旨

1) リーフレット

- ・対象：一般

(医療機関、自治体等の来訪者が閲覧しやすい場所に設置する想定)

- ・内容：医療事故調査制度の具体的な内容を紹介。

2) ポスター

- ・対象：一般

(医療機関、自治体等の来訪者が閲覧しやすい場所に掲示する想定)

- ・内容：医療事故調査制度の紹介。

3) 新聞広告

- ・対象：一般

(四大紙と呼ばれる全国紙である読売・朝日・毎日(11月19日)、日経(11月21日)の四紙の紙面下半分に掲載)

- ・内容：医療事故調査制度の紹介、医療従事者、患者・遺族、それぞれの立場からの意見等を掲載。

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

定型調査 結果報告書

対象広告：医療事故調査制度

2022年11月19日(土)朝刊

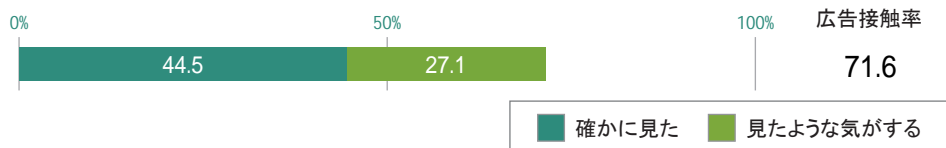
読売新聞東京本社版

調査エリア：首都圏

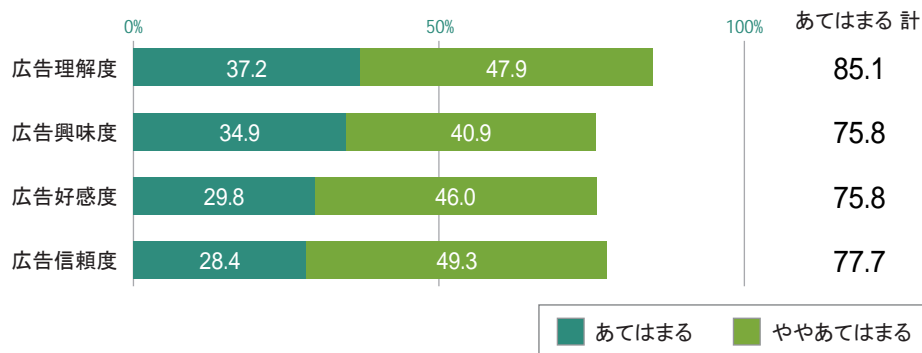
速報版

調査結果サマリー

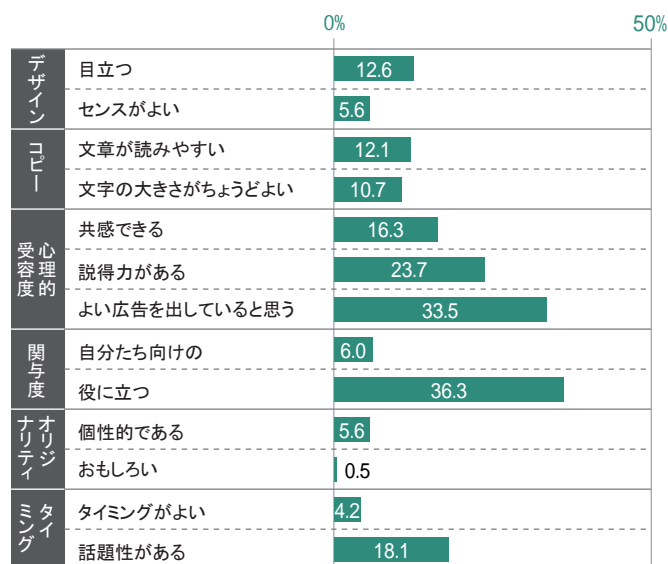
広告接触状況 (有効回答者 < 新聞購読者 > n=218)



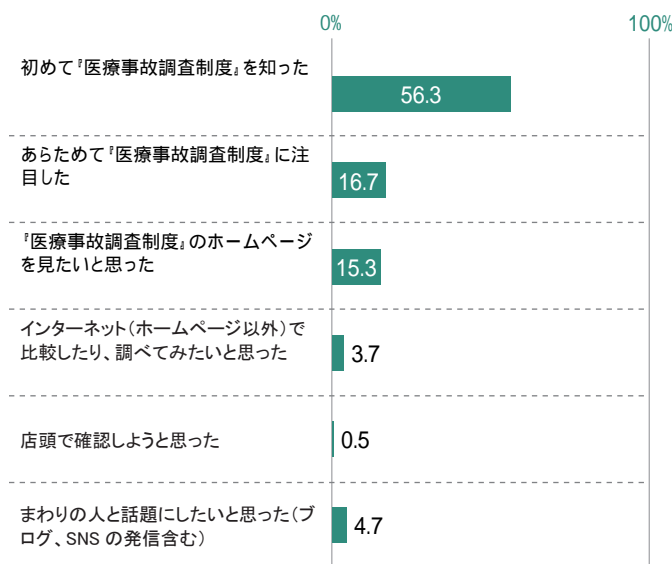
広告評価 (当該刊保有者 n=215)



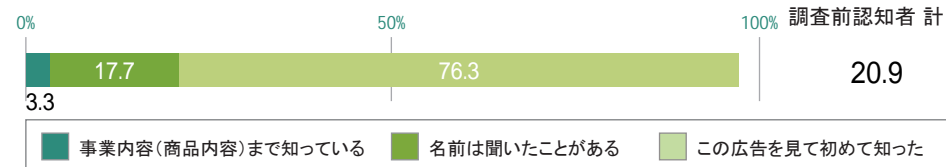
広告の印象 (当該刊保有者 n=215)



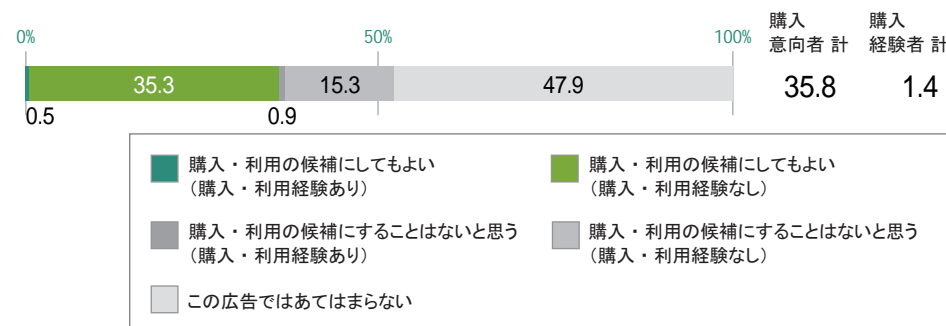
広告による態度変容 (当該刊保有者 n=215)



調査前企業(ブランド)認知者 (当該刊保有者 n=215)



広告商品の購入意向・経験 (当該刊保有者 n=215)



他の媒体での同一内容接触経験 (当該刊保有者 n=215)

